

УТВЕРЖДАЮ

Директора ГАПОУ СО «ЕТОТС»

Н.А. Горбунова

«01» февраля 2021 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о профориентационном стилистическом конкурсе «Стильный образ - 2021»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения профориентационного стилистического конкурса для учащихся общеобразовательных учреждений г. Екатеринбурга и Свердловской области в рамках партнёрского сотрудничества в городском проекте «Профи-дебют: масштаб – город», реализуемом Муниципальным бюджетным учреждением Екатеринбургский Центр психолого-педагогической поддержки несовершеннолетних «Диалог» (далее – МБУ ЕЦППН «Диалог»), и федерального проекта «Билет в будущее».

Тема профориентационного стилистического конкурса – **«Стильный образ-2021».**

В наше время внешность имеет особое значение! Каждый знает, что «встречают по одежке». Безусловно, очень важно уметь правильно создать свой образ, чтобы он был к месту, актуален во времени и гармонично соответствовал характеру и образу жизни своего носителя. Благодаря имиджу можно создать желаемое впечатление у окружающих, ведь это один из главных инструментов для достижения поставленных целей.

Индустрия моды и красоты стремительно развивается, а специальность «стилист-имиджмейкер» становится все более востребованной и высокооплачиваемой на рынке труда во всем мире: стилизация съемок и модных показов, закадровая работа на телевидении, создание сценических образов, персональная работа с клиентами и многое другое!

Наш конкурс позволит пройти профессиональную пробу, ощутить себя настоящим мастером модной и бьюти индустрии, получить незабываемые впечатления от творчества и, возможно, определиться с будущей профессией.

1.2. Учредителем конкурса является ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум отраслевых технологий и сервиса» (далее – ГАПОУ СО «ЕТОТС»).

1.3. Профориентационный стилистический конкурс **«Стильный образ-2021»** (далее – конкурс) проводится с целью:

- формирования культуры профессионального самоопределения учащихся;
- раскрытия творческого потенциала учащихся;
- развития профориентационной работы в общеобразовательных учреждениях города Екатеринбурга и Свердловской области;

популяризации рабочих профессий.

1.4. Участниками конкурса являются **учащиеся 7-11-х классов** общеобразовательных организаций города Екатеринбурга и Свердловской области

1.5. Общее руководство организацией и проведением конкурса осуществляет ГАПОУ СО «ЕТОТС».

1.6. В оргкомитет конкурса входят специалисты ГАПОУ СО «ЕТОТС» и МБУ ЕЦППН «Диалог».

1.7. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в Положение о конкурсе.

2. Задачи конкурса

2.1. Выявление учащихся, имеющих профессиональные склонности к профессиям индустрии моды и красоты.

2.2. Развитие новых форм социального партнёрства общеобразовательных организаций с профессиональными образовательными организациями.

2.3. Привлечение внимания широкого круга общественности, всех заинтересованных лиц и организаций к проблеме ориентации учащихся на профессии в сфере индустрии моды и красоты.

3. Порядок организации и проведения конкурса

3.1. Конкурсные мероприятия проводятся в рамках диагностики профессиональной направленности по плану проекта «Профи-дебют: масштаб – город», утверждённому распоряжением Департамента образования Администрации г. Екатеринбурга и федерального проекта «Билет в будущее» в сроки, согласованные с ГАПОУ СО «ЕТОТС».

3.2. Конкурсные мероприятия охватывают все общеобразовательные организации г. Екатеринбурга и Свердловской области и направлены на выявление и развитие у учащихся 7-11-х классов интереса к профессиям сферы индустрии моды и красоты.

3.3. Порядок и сроки проведения конкурса определяет оргкомитет конкурса.

3.4. Конкурс проводится дистанционно.

3.5. **Заявка** на конкурс (**Приложение №1**), видеоролик или ссылку на видеоролик с записью конкурсной работы направляются в оргкомитет конкурса на электронную почту: **karinamokk@mail.ru** .

3.6. Дата начала приема конкурсных работ – **03 февраля 2021 года**.

Последний срок подачи заявки на конкурс и видеоролика **21 февраля 2021 года**.

3.7. Технические требования к конкурсным работам:

Формат видеоролика: avi, wmv, mp4, mpeg, mpeg; разрешение не более 1920x1080; физический размер не более 500 Мб.

Поданная заявка свидетельствует о согласии участника конкурса на обработку персональных данных, предоставленных в процессе участия в конкурсе.

3.8. В конкурсе могут принимать участие **команды**, предоставившие в оргкомитет конкурса заявку по установленной форме (**Приложение №1**).

Максимальный состав команда – 3 человека.

3.9. **Конкурсная работа представляет собой видеоролик с записью выступления участника или команды.**

3.10. Каждый участник/команда конкурса имеет право предоставить на конкурс не более 3-х работ по каждой номинации.

3.11. Просмотр и оценка конкурсных работ осуществляется жюри конкурса.

3.12. Состав жюри определяется оргкомитетом конкурса и включает в себя преподавателей имиджологии, стилистики и искусства макияжа ГАПОУ СО «ЕТОТС».

3.13. Критерии оценки участников конкурса представлены в **Приложении №2**.

Максимальное количество баллов за конкурсную работу – 25.

3.14. Каждый участник конкурса может получить консультацию членов оргкомитета конкурса в согласованные сроки в случае необходимости.

4. Требования к конкурсным работам

4.1. Конкурс проводится по трём номинациям (выбор номинации указывается в заявке):

Номинация 1 «Повседневный образ»;

Номинация 2 «Вечерний образ»;

Номинация 3 «Исторический образ».

4.2. Содержание работ должно соответствовать тематике конкурса.

4.3. Конкурсные работы не должны содержать:

нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;

изображения фашистской атрибутики (свастики), сцен насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, виды обнаженных людей, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей, а также содержащей призывы к осуществлению экстремисткой деятельности;

не допускается использовать чужие видео- и аудиоматериалы (плагиат).

В случае несоблюдения данных ограничений работа участника отстраняется от участия в конкурсе.

4.4. Видеоролик с записью конкурсной работы должен включать в себя:

представление участника/команды;

название общеобразовательной организации, город;

название образа;

описание, чем обусловлен выбор определенных предметов одежды, вида макияжа и укладки, аксессуаров и всех цветовых сочетаний. Перечисление используемых в образе и макияже трендов (актуальные 2021 года – для первых двух номинаций и конкретного исторического периода – для третьей номинации).

5. Подведение итогов конкурса

5.1. Итоги конкурса подводятся жюри конкурса.

5.2. По каждой номинации присуждается I, II и III места.

I место присуждается конкурсной работе, набравшей 24-25 баллов;

II место присуждается конкурсной работе, набравшей 22-23 балла;

III место присуждается конкурсной работе, набравшей 20-21 балл.

Участники конкурса получают сертификаты, победители – дипломы и подарки.

5.2. Вся информация о результатах проведения конкурсных мероприятий обобщается оргкомитетом и размещается на сайте ГАПОУ СО «ЕТОТС» и МБУ ЕЦППН «ДИАЛОГ».

По всем возникающим вопросам обращаться по телефону:

+7-912-263-47-00 (Дорожинская Карина Александровна);

+7 (343) 341-04-94 (Сабирянова Альбина Фаритовна)

или по электронной почте: karinamokk@mail.ru

Критерии оценки участников конкурса

№ п/п	Критерий оценки	Максимальное количество баллов
1.	Идея конкурсной работы	5
2.	Соответствие конкурсной работы заданной теме	5
3.	Использование актуальных трендов или трендов определенного периода	5
4.	Гармоничность созданного образа, сочетания стилей и цветов	5
5.	Общее впечатление от образа	5